

地域再生計画

1 地域再生計画の名称

秩父市まち・ひと・しごと創生推進計画

2 地域再生計画の作成主体の名称

埼玉県秩父市

3 地域再生計画の区域

埼玉県秩父市の全域

4 地域再生計画の目標

本市の人口を、合併前の旧市町村合計を含めて過去の国勢調査結果で見ると、総人口は昭和 55 年（1980 年）の 76,875 人から、合併時の平成 17 年（2005 年）には 7,000 人弱減少し 70,563 人、令和 2 年（2020 年）には 59,674 人となり、40 年間で約 17,000 人もの人口減少となっている。人口減少のスピードについては、平成 12 年（2000 年）前後から人口減少が加速している。

この人口推移をもとにした、国立社会保障・人口問題研究所の将来推計では、令和 32 年（2050 年）の推計人口は 35,846 人と昭和 55 年（1980 年）からの 70 年で 4 万人以上もの人口減少が予想されている。

年齢 3 区分別人口では、総人口の推移と同じ傾きで生産年齢人口が減少し、令和 32 年には、生産年齢人口が老年人口を下回ると予想されている。一方で、これまで増加を続けていた老年人口もゆるやかに減少に転じる見込みとなっている。

人口の変化を 5 年間の増減率で見ると、総人口では平成 7 年（1995 年）まではマイナス 1 % 未満であった一方、平成 7～12 年（1995～2000 年）の 5 年間ではマイナス 2.5%、平成 12～17 年（2000～2005 年）ではマイナス 4.3%、平成 22 年（2010 年）以降ではマイナス 5 %～6 % 程度で推移している。推計によると、令和 7 年（2025 年）以後の 5 年毎の変化はマイナス 7 %～9 % 台で推移し、令和 27～32 年（2045～2050 年）ではマイナス 9.1% と予想されていることから、このままのペースでは 1 年あたりでも約 1 % 強、700 人～900 人程度が毎年減少していくと予想される。

年齢別の増減率を見ると、年少人口、生産年齢人口はいずれも減少傾向が続いている。老年人口については、増加率は平成2～7年（1990～1995年）の5年間で21.4%増加したのをピークに小さくなっており、令和2～7年（2020～2025年）には減少に転じると予想されていることから、令和7年（2025年）以降は3区分どの年代でも人口減少に向かっていくことが見込まれる。

人口減少の原因は、進学や就職に伴う都市部への人口流出、少子化に加え、産業構造の変化等を背景とした、就労や出産・子育てなどに関わる課題に起因するものと考えられる。

人口減少が進むことで、地域経済の縮小に加え、税収の減少、様々な地域活動の担い手不足などといった課題が生じる。

これらの課題を解決するため、本計画期間中、次の事項を基本目標に掲げ、「雇用の創出」、「交流人口も含めたひとの流入」、「結婚・出産・子育て」、そして「すべての人が住みたい・住んでみたいと思うまちづくり」に関する施策を重点的に推進することで、人口減少と地域経済縮小の克服、まち・ひと・しごとの創生と好循環の確立を目指す。

- ・基本目標1 多様な企業支援により安定した雇用を創出する
- ・基本目標2 豊富な地域資源を活用した新しいひとの流れをつくる
- ・基本目標3 未来のための結婚・出産・子育ての希望をかなえる
- ・基本目標4 住みたい安心・安全な地域をつくる

【数値目標】

5-2の①に掲げる事業	K P I	現状値 (2024年度時点)	目標値 (2028年度)	達成に寄与する地方版 総合戦略の基本目標
ア	就職率（月平均）	39.9%	50%	基本目標1
イ	社会増減数	転出超過 230人	転出超過 0人	基本目標2
ウ	合計特殊出生率	1.06	1.50	基本目標3
エ	秩父市に住みたいと思う 人の割合	77.0%	85.0%	基本目標4

5 地域再生を図るために行う事業

5-1 全体の概要

5-2 のとおり。

5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

- まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する特例（内閣府）：【A2007】

① 事業の名称

秩父市まち・ひと・しごと創生推進事業

- ア 多様な企業支援により安定した雇用を創出する事業
- イ 豊富な地域資源を活用した新しいひとの流れをつくる事業
- ウ 未来のための結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業
- エ 住み続けたい安心・安全な地域をつくる事業

② 事業の内容

- ア 多様な企業支援により安定した雇用を創出する事業

若い世代や中高年齢者などが秩父で働く場所を見つけられるよう、様々な業種・職種へ就業できる環境をつくり、また、秩父の子どもたちが地元で就業したくなる事業や、地元企業の経営力強化支援や企業誘致、創業、産業創出などへの支援により地域経済の活性化、産業の振興を図り、雇用の創出につなげる事業

【具体的な事業】

- ・ 求職者と人材不足企業とのマッチング事業
- ・ 雇用のミスマッチ解消のための支援
- ・ 6次産業等地場産品の販売支援
- ・ 「秩父版中小企業経営支援事業」の推進
- ・ 先端産業分野の育成及び事業・産業誘致（Society5.0 関連事業等）
- ・ 地元高校生の地元就職促進支援
- ・ 国や県等の公的研究所との連携による市内企業とのマッチング支援
- ・ 水素エネルギーの活用に向けた研究及び導入・普及

- ・デジタル地域通貨の研究及び導入、普及
- ・官民連携の仕組みを活用した地域課題の解決 等

イ 豊富な地域資源を活用した新しいひとの流れをつくる事業

本市にある豊かな自然や歴史、文化など、多くの人を惹きつける魅力的な地域資源を活かしたイベントの実施や観光客等の受入れ体制の整備などにより一層のにぎわいを創出し、国内外から多くの方々を秩父へ呼び込む事業や、新たな手法による地域活性化策などにより、都市部等からの人や資金の流れをつくり、移住者や関係人口等の増加を図る事業

【具体的な事業】

- ・移住相談センターを中心とした定住等対策の包括的推進
- ・関係人口創出事業の推進
- ・秩父への移住・就職体験ツアーの実施
- ・秩父地域おもてなし観光公社による広域的観光展開の支援
- ・秩父銘仙を PR するためのイベントの実施やその支援
- ・通年観光が楽しめるコンテンツ作り 等

ウ 未来のための結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業

本市の未来を担う子どもたちのため、子育て支援の充実や子育てにかかる経済的負担の軽減などを図り、子どもを産み育てたいと思う環境を整える事業や、教育に関する助成や秩父地域の学力水準の向上を図る事業や、子どもを産むための支援や結婚に関わる支援にも取り組むことにより、結婚、出産、子育て、教育や医療等で長期にわたり支援する仕組みづくりを進める事業

【具体的な事業】

- ・18歳年度末までの子どもの養育者への医療費補助
- ・子育て世代包括支援センターの運営
- ・安心して出産できる産科医療体制への支援
- ・婚活に関する支援
- ・児童生徒の確かな学力を育むための事業
- ・英語教育の推進 等

エ 住み続けたい安心・安全な地域をつくる事業

市民との協働により、安心・安全に暮らせる環境、助け合いのある暮らしやすい環境づくり、そして高齢になってもいつまでも元気で健康に暮らせるまちづくり、人口が減少しても適応できる地域を目指す事業や、市街地でも過疎化が進む地域でも住み続けたいと思う地域づくりを進める事業

【具体的な事業】

- ・ 空き家の利活用および解体補助
- ・ 公共交通空白地域の解消に向けた市街地と各地域を結ぶ交通ネットワークの整備
- ・ 公共施設等総合管理計画の推進
- ・ 災害対応備品整備事業
- ・ 自主防災組織リーダーの養成
- ・ 秩父市立病院の施設整備・建替え検討
- ・ 地域生活支援拠点等の整備 等

※なお、詳細はデジタル田園都市国家構想の実現に向けた第3期秩父市総合戦略のとおり。

③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標(KPI)）

4の【数値目標】に同じ。

④ 寄附の金額の目安

1,500,000 千円（2025年度～2028年度累計）

⑤ 事業の評価の方法（PDCAサイクル）

毎年度10月頃に外部有識者による効果検証を行い、翌年度以降の取組方針を決定する。検証後速やかに本市公式WEBサイト上で公表する。

⑥ 事業実施期間

2025年4月1日から2029年3月31日まで

6 計画期間

2025 年 4 月 1 日から 2029 年 3 月 31 日まで