Press Release

（報道関係各位）

秩父市
Chichibu City

令和８年９月２９日

最後の『西小まつり』！

半世紀近くの歴史を持つ荒川西小学校の伝統行事が最終回を迎えます。

【strong point/ここが言いたい！】

４８年前の昭和５２年（１９７８年）頃に始まったといわれる、本校の伝統行事『西小まつり』。記念すべき第１回は、十日夜（とおかんや）のお祭りをした後、ずりあげうどんをいただくという内容だったそうです。その後、秋の行事として定着し、地域ごとの郷土料理を作って食べたり、お年寄りに教わり昔遊びの道具をつくって遊んだり、子どもたちが出店をしたりと、しだいに現在に近い姿になっていったようです。

最後の西小まつりである今回は、大滝げんきプラザ様のご協力のもと、「焼き板づくり体験」を実施いたします。児童、保護者、職員が一緒に閉校に向けたメッセージボードを作ります。

また、荒川西小学校の畑で栽培・収穫した野菜をたっぷり使ったカレー作りも行います。今年は特にじゃがいもが豊作で、味も太鼓判を押すほどの自信作です。

２つの体験活動を通して、荒川西小学校への愛校心を育み、家族や友だちとの絆を深めるひとときになればと考えております。





昨年度の様子

■実施日時　１０月２４日（土）　８時３０分～１３時００分

■実施場所　秩父市立荒川西小学校校庭　秩父市荒川贄川８４０

【next plan/今後の事業展開】

・１１月６日（金）午後４時３０分～　閉校記念イベント第２弾「スカイランタン飛ばし」

秩父市立荒川西小学校
担当者：川島
☎０４９４－５４－０００４
FAX：０４９４－５４－００１９



秩父市イメージキャラクター
ポテくまくんとぷめるちゃん

Press Release

（報道関係各位）

秩父市
Chichibu City

令和８年９月２９日

中国雑技芸術団がやって来る

原谷小学校体育館にて中国雑技芸術団による芸術鑑賞会が行われます。
日本の伝統芸能や文化は中国と深い関わりがあり、本物に触れその素晴らしさを学びます。

【strong point/ここが言いたい！】

原谷小学校では、毎年芸術鑑賞会が実施され、令和８年度は「雑技団による中国雑技」の鑑賞会が実施されます。

中国雑技芸術団のメンバーは、中国本土の大型雑技団から集められた一流の芸術家ばかりで、日本最高レベルの雑技を児童たちはとても楽しみにしています。

鑑賞を通して、中国の文化を知り、お互いの文化を尊重することや、一生懸命に演技をする演者に対しての応援の気持ちなど、児童の豊かな感性を育むことができます。また、これから子供たちが生きる未来は、今よりさらにグローバル化が進むことが予測される中で、同じアジアの国としてお互いの国のよさを知るよい機会としたいと思います。

■ 日　時　　１０月２３日（金）午後１時１５分開演（上演時間６０分）

■ 会　場　　秩父市立原谷小学校　体育館

■ 講　師　　中国雑技芸術団　様

■ 対象者　　秩父市立原谷小学校全児童・教職員　約４３０名

【next plan/今後の事業展開】

様々な教科等で各国の伝統芸能や文化に触れ、諸外国に興味をもつ児童の育成を図ります。また、世界や日本の伝統芸能の素晴らしさに気付き、次世代の担い手となるきっかけとしていきたいと考えています。

秩父市立原谷小学校
担当者：松本（教頭）
☎０４９４－２２－０８４４
FAX：０４９４－２２－７８５５



秩父市イメージキャラクター
ポテくまくんとぷめるちゃん

Press Release

（報道関係各位）

秩父市
Chichibu City

令和８年９月２９日

第３０回ちちぶ荒川新そばまつりを開催します！

【strong point/ここが言いたい！】



新そばの味をお楽しみいただける「ちちぶ荒川新そばまつり」を開催します。新そばまつりは、１０月下旬に収穫された新そばを、紅葉の山々をバックに味わっていただくイベントです。

当日は、もり蕎麦を１枚６００円で提供いたします。他にも郷土料理や特産品販売、秩父屋台囃子などのアトラクションも予定しています。秋の一時を心ゆくまでお楽しみください。

■日　時
１１月８日（日）１０時～１５時まで

■会　場
そば処ちちぶ花見の里（秩父市荒川上田野４１３－３）

■内　容
そば処５店舗（新そばのもり蕎麦　１枚６００円/数量限定）、特産品販売など１４店舗
アトラクション（秩父屋台囃子、尺八演奏、白久串人形、マジックショー）
※店舗数及びアトラクションは変更となる場合があります。

■交　　通
車 の 場 合：駐車場有り
・会場駐車場約１００台
・臨時駐車場「荒川総合運動公園」（秩父市荒川上田野２５０）約３００台（会場まで無料シャトルバス運行）
※駐車場に限りがあるため、できる限り乗り合わせまたは公共交通機関でのご来場をお願いします。

電車の場合：西武鉄道西武秩父駅から会場まで無料シャトルバス運行

荒川総合支所地域振興課
担当者：浅賀
☎０４９４－５４－２１１４
FAX：０４９４－５４－２９７６



Press Release

（報道関係各位）

秩父市
Chichibu City

令和８年９月２９日

四季を網羅した秩父市観光 PR 動画『ちちぶつむぎ旅』

旅人目線のストーリーを通じ、秩父の新たな魅力を再発見

【strong point/ここが言いたい！】

秩父市の魅力を広く発信するため、このたび観光 PR 動画『ちちぶつむぎ旅』を制作いたしました。

本動画は、四季折々の美しい景観や伝統的な祭事、豊かな食の恵みを巡る構成となっており、視聴者が実際に旅をしているかのような没入感を味わえる「本編」と、一つひとつのコンテンツをじっくりと魅せる「ロング編」の２種類で展開します。

本編では、２人の女性が旅をしながら秩父の魅力を再発見していくストーリーを描いており、近年高まるインバウンド需要の獲得を見据え、英語版も同時制作いたしました。

国内外問わず多くの方々に『ちちぶつむぎ旅』をお届けし、秩父のファンやリピーターの輪を力強く広げてまいります。





※動画イメージ

１．事 業 名　　秩父市観光 PR 動画『ちちぶつむぎ旅』（本編約 4 分、ロング版約 7 分）※英語版有
２．公開期間　　９月２９日（火）～しばらくの間
３．公開媒体　　秩父市公式サイト「秩父観光なび」、秩父市観光課公式 SNS　他

≪タイトルに込めた想い（コンセプト）≫

タイトルである『ちちぶつむぎ旅』には、秩父の伝統織物「秩父銘仙」にちなみ、「四季が美しい景色を織りなし、歴史と文化が人と人とのつながりを結び、旅する人の大切な思い出が積み重なっていく」という幾重もの意味を込めました。旅の終わりに二人が交わす「また来れたね」という言葉には、秩父を好きになり、何度も帰ってきてほしいという私たちの想いを表現しています。

【next plan/今後の事業展開】

本動画は外部メディアへの提供等、観光プロモーションの一環として活用する予定です（一部除外あり）。「通年観光」の促進、継続的なリピーター確保と関係人口の創出につなげてまいります。

産業観光部観光課
担当者：中島・梅澤・長島
☎０４９４－２５－５２０９
FAX：０４９４－２７－２６２７



Press Release

（報道関係各位）

秩父市
Chichibu City

令和８年９月２９日

中東情勢等の影響を受ける事業者に向けて
金利を優遇した特別融資を始めます！

－ 秩父市ハイパワー資金（経済変動対策枠）－

市では地域金融機関と連携し、市内事業者の資金調達を支援しています。

このたび、中東情勢等の国際情勢・経済情勢の急激な変動等の影響を受ける市内事業者の資金需要に対応するため、時限的に、金利を一段と優遇した制度融資を新設します。

◆こんな方におすすめ

✔原材料費の高騰や材料の調達遅延等による事業資金が必要な方
✔影響を受けた原材料の代替品対応のための設備資金が必要な方　等

◆融資条件

【融資限度額】運転資金・設備資金を合わせて２，０００万円（総融資枠１０億円）

【利　　率】融資実行時の長期プライムレートから２．０％引いた金利。
（９月１０日時点：長期プライムレート３．４０％）
※取扱金融機関と市が長期プライムレートから１．０％ずつ引いているためこの金利を実現しています。

【資金使途】中東・経済情勢等による経済変動への対応のために必要となった資金であること。

【その他融資条件】詳細は添付のチラシをご確認ください。

◆申請期間

令和８年１０月１日（木）～令和９年３月３１日（水）
（先着順：総融資枠に至るまで）

◆取扱金融機関

埼玉りそな銀行、武蔵野銀行、足利銀行、東和銀行、埼玉縣信用金庫の各秩父支店、埼玉信用組合の秩父地域の各支店、商工組合中央金庫の熊谷支店。

産業観光部先端技術推進課
担当者：森﨑
TEL：０４９４－２１－５５２２
FAX：０４９４－２５－０１３６



秩父市イメージキャラクター
ポテくまくんとぷめるちゃん

R9.3月末日〆切

ビジネス環境の変化に対応する資金が必要な方に

令和8年度 秩父市ハイパワー資金（経済変動対策枠）

【申請期間】令和８年１０月１日（木）～**令和９年３月３１日（水）まで（先着順）**

---【制度をご利用いただける方】----------

次のすべてを満たす方

●市内に店舗、工場または事務所（法人の場合は本社）を有する方であって、市税を完納していること

●「令和８年４月以降の月別売上高が含まれる決算書（個人にあたっては確定申告書）の売上高総利益率または売上高営業利益率が、前期決算と比較して５%以上減少していること」
または「最近１か月(※）の売上高総利益率または売上高営業利益率が前年同月と比較して５%以上減少していること」

※「最近１か月」の定義：申請日の属する月から遡ること３か月の内いずれかの月とする。

【資金使途】運転資金・設備資金
※中東・経済情勢等による経済変動への対応のために必要となった資金であること

【融資限度額】運転資金、設備資金を合わせて２,０００万円

【 利　　率 】融資実行時の長期プライムレートから２．０%引いた実行金利（下限：０．５%）
※取扱金融機関と市が長期プライムレートから１．０%ずつ引いているため、この金利を実現しています。

例）長期プラ３．４０%の場合　➡２．０%を差し引き１．４０%で実行
（令和８年９月１０日時点：長期プライムレート３．４０%）

【 融資期間 】　運転資金７年以内、設備資金１０年以内（各据置６か月以内）
【 償還方法 】　元金均等分割返済
【 担　　保 】　必要に応じて
【 保 証 人 】　必要に応じて
【 信用保証 】　必要に応じて

【 注意事項 】・既に他の金融機関で「秩父市ハイパワー資金（経済変動対策枠）」をご利用中の方は、新たに利用することはできません。
・融資枠が限られておりますので、融資実行後における実行報告を兼ねる借入金返済予定表の速やかなご提出にご協力ください。
・借換え資金としてはご利用になれませんのでご注意ください。

【 必要書類 】・申請書兼同意書
・業況報告書
・売上高・売上総利益・営業利益等がわかる書類
（決算書・試算表・売上伝票等の写し）

【取扱金融機関】

埼玉りそな銀行 秩父支店	☎22-3850	武蔵野銀行 秩父支店	☎22-0940
埼玉縣信用金庫 秩父支店	☎22-2550	足利銀行 秩父支店	☎22-1700
東和銀行 秩父支店	☎22-4353	埼玉信用組合	☎22-2400
商工組合中央金庫 熊谷支店	☎048-525-3751		

【お問い合わせ先】
秩父市役所　先端技術推進課　☎０４９４-２１-５５２２
（秩父市熊木町８-１５　歴史文化伝承館３階）

Press Release

（報道関係各位）

秩父市
Chichibu City

令和８年９月２９日

『秩父銘仙捺染講座』受講者を募集します

【strong point/ここが言いたい！】

秩父銘仙の伝統文化を残すため、秩父銘仙の特徴である、ほぐし捺染の技術習得を目指した講座です。ご自身でデザインした柄で銘仙の反物を作成していただきます。職人から直接指導を受けられる貴重な機会ですので、秩父銘仙にご興味のある方はぜひお申し込みください。



■昨年の講座の様子

●期間：令和８年１１月 ～ 令和９年５月
毎月第２～４木曜日（月３回）１０時～１６時

●場所：ちちぶ銘仙館（住所：秩父市熊木町２８－１）

●募集人数：若干名　※初心者に限ります
※５名に満たない場合は中止となる場合があります。

●費用：月額１３，０００円（材料費含む）

●募集方法：書類選考
１０月３０日（金）までにちちぶ銘仙館 HP から応募用紙をダウンロードし、下記までメールもしくは郵送（必着）でご提出ください。

●提出先：〒368-0032
秩父市熊木町２８－１
ちちぶ銘仙館宛
TEL ：０４９４-２１-２１１２
MAIL：orimono@ceres.ocn.ne.jp

産業観光部産業支援課
担当者：髙木
☎：０４９４－２５－５２０８
FAX：０４９４－２５－０１３６



秩父市イメージキャラクター
ポテくまくんとぷめるちゃん

Press Release

（報道関係各位）

秩父市
Chichibu City

令和８年９月１８日

９月 20 日『秩父夜街 彩さんぽ』オープニングセレモニー中止

同日予定の「秩父夜バル祭大抽選会」「提灯レンタル」も合わせて中止

【strong point/ここが言いたい！】



５回目を迎える人気イベント「秩父夜街 彩さんぽ」がスタートすることに伴い９月 20 日（日）にオープニングセレモニーを予定しておりましたが、台風 25 号の接近により悪天候が予想されるため安全を考慮し中止することを決定いたしました。

また、同日予定していた「秩父夜バル祭大抽選会」および「NAKED ディスタンス提灯®レンタル」についても、同様に中止といたします。

ライトアップについては予定通り本日９月 18 日（金）より開始し、11 月 15 日（日）までの金・土・日・祝日に点灯いたします。９月 26 日（土）には、お月見時期に合わせたお子様限定イベント「お菓子どろぼう」を予定しているほか、ライトアップ期間中には多数イベントを予定しています。

＜お子様限定「お菓子どろぼう」＞

ライトアップを楽しみながら、お菓子を集めていくオリエンテーション的なイベント。

１．開 催 日　　令和８年９月２６日（土）

２．スタート受付　１７：３０～１８：３０　※先着 50 名限定。なくなり次第終了。

３．受付場所　　妙見の森公園（スタート・ゴール）

４．参加費　　無料

５．対象　　小学生以下のお子様（保護者の同伴必須）

※天候等によりイベント内容は急遽変更または中止になる場合があります

産業観光部観光課
担当者：中島・梅澤・加藤
☎０４９４－２５－５２０９
FAX：０４９４－２７－２６２７



Press Release

（報道関係各位）

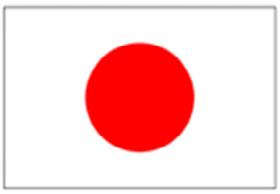
秩父市
Chichibu City

令和８年９月１７日

ふるさと納税でコロンビアを支援！



ホストタウンの絆
五輪で感動を与えてくれたコロンビアへ



【strong point/ここが言いたい！】



令和８年８月１０日にコロンビア共和国で発生した、マグニチュード７．４の地震により、多くの被害が発生いたしました。

秩父市は、東京２０２０オリンピック・パラリンピック競技大会におけるコロンビア共和国のホストタウンとして、同国の BMX レーシング選手団の事前キャンプを受け入れ、２選手がメダルを獲得し、感動を与えてくれました。

この縁で結ばれた同国に対し、今回の地震の被災者支援や復旧・復興のための支援を行います。

そこで、ふるさと納税制度を活用して、コロンビア復旧・復興支援寄附金を募集し、事務費等の経費を控除することなく、寄附金の全額を日本赤十字社を通してコロンビアの復旧等の支援を行います。

募集期間

令和８年９月１７日（木）から令和８年１１月１３日（金）まで

寄附方法

・ふるさと納税は、「ふるさとチョイス」、「楽天ふるさと納税」の秩父市ページから、インターネットで１口２，０００円以上で受け付けます。返礼品はありません。２，０００円を超える寄附額は、ふるさと納税制度による寄附金控除を受けられます。（※秩父市民からの寄附も受け付けます。）

【next plan/今後の事業展開】

日本赤十字社の受付期間が延長された際は、秩父市でも募集期間を延長いたします。

企画政策部総合政策課
担当者：菅沼
☎０４９４－２２－２８２３（直通）
FAX：０４９４－２４－７２７２



Press Release

（報道関係各位）

秩父市

Chichibu　City

令和８年９月１７日

株式会社アクティオとの

「災害時におけるレンタル機材の提供に関する協定」の締結について

【strong point/ここが言いたい！】

秩父市と株式会社アクティオは、災害が発生した場合や、発生の恐れがある場合等に、株式会社アクティオが保有するレンタル機材の提供に関する協定を締結しました。

これにより、避難所等の環境改善や救援、救助に必要な機材を確保できます。

１．協定締結日

令和８年９月１日

２．協定の概要

（１）協定締結先

株式会社アクティオ（東京都中央区日本橋３－１２－２）

（２）協定の内容

災害時等に、株式会社アクティオが保有するレンタル機材を秩父市に可能な限り優先的に提供してもらうことにより、避難所の環境改善や救援、救助に必要な機材を迅速に確保できます。

（３）協定の有効期間

令和８年９月１日から（文書をもって協定の終了を通知するまで）

総務部危機管理課
担当者：丸山
☎０４９４－２２－２２０６
FAX：０４９４－２２－１３６３



秩父市イメージキャラクター
ポテくまくんとぷめるちゃん

Press Release

（報道関係各位）

秩父市
Chichibu City

令和８年９月１４日

「秩父雇用セミナー」を開催します！

【strong point/ここが言いたい！】

秩父市では昨年度転出者調査を実施しました。その結果を踏まえ、市内企業が市内外の求職者から選ばれる企業となり、市内企業の人手不足解消の一助としていただくために、「秩父雇用セミナー」を開催します。

●「秩父雇用セミナー」

タイトル：秩父の未来を担う企業へ～転出者調査から見える選ばれる企業になるための条件～
日　　時：10 月 5 日（月）　14 時 30 分～16 時 30 分
場　　所：秩父市歴史文化伝承館２階ホール
主　　催：秩父市
協　　力：秩父地域雇用対策協議会
内　　容：「第１部　転出者調査の結果について」
講　師：株式会社ゼンリン　並木 悠子 氏
※昨年度まで地域活性化企業人として総合政策課に勤務、転出者調査事業に従事。
「第２部　選ばれる企業になるために～秩父の未来を担う企業へ～」
講　師：独立行政法人労働政策研究・研修機構労働大学校 教授：竹中 郁子 氏（元秩父市副市長）
申込方法：別紙チラシのＱＲコードからお申し込みください。

産業観光部産業支援課　　担当者：新井
☎０４９４－２５－５２０８
FAX：０４９４－２５－０１３６



秩父市イメージキャラクター
ポテくまくんとぷめるちゃん

秩父雇用セミナー



秩父の未来を担う企業へ

～転出者調査から見える選ばれる企業になるための条件～

日　時　令和8年 10月5日（月） PM 2:30～4:30

場　所　秩父市歴史文化伝承館　2階ホール

主催・協力　主催：秩父市　　協力：秩父地域雇用対策協議会

第1部

「転出者調査の結果について」

発表者　株式会社ゼンリン
並木悠子 様

第2部

「選ばれる企業になるために～秩父の未来を担う企業へ～」

講　師　独立行政法人 労働政策研究・研修機構 労働大学校
教授　竹中郁子 様（元秩父市副市長）

お問合せ・お申込

秩父市 産業観光部 産業支援課
〒368-8686 埼玉県秩父市熊木町8番15号
0494-25-5208（受付時間：平日 8:30～17:15）

お申込はこちら

Press Release

（報道関係各位）

秩父市

Chichibu　City

令和８年９月１日

厚生労働省委託事業である「地域雇用活性化推進事業」に秩父地域１市４町の事業構想が採択されました！

【strong point/ここが言いたい！】

厚生労働省は、雇用機会が不足している地域や過疎化が進んでいる地域などが、その地域の特性を生かして行う「魅力ある雇用」や「それを担う人材」の維持・確保の取り組みを募集、コンテスト方式で選抜し、採択された地域の協議会へ、その事業の実施を委託します。

秩父地域１市４町（秩父市・横瀬町・皆野町・長瀞町・小鹿野町）や各関係機関で組織する「ちちぶ雇用活性化協議会（会長：秩父市長　清野　和彦)」がこの事業に応募し、その事業構想が令和８年８月 28 日に採択され、秩父地域の雇用活性化のため令和８年 10 月より事業を開始することとなりました。

詳細は、添付の厚生労働省の記者発表資料をご覧ください。

産業観光部産業支援課　　担当者：強谷、新井

☎０４９４－２５－５２０８

FAX：０４９４－２５－０１３６



ひと、くらし、みらいのために
厚生労働省
Ministry of Health, Labour and Welfare

Press Release

令和８年８月28日
【照会先】
職業安定局　地域雇用対策課
課長　　佐藤　広道　（内線5319）
課長補佐　衛藤　象平　（内線5865）
（代表電話）03(5253)1111
（直通電話）03(3593)2580

報道関係者　各位

令和８年度「地域雇用活性化推進事業」の採択地域を決定しました

厚生労働省は、雇用機会が不足している地域や過疎化が進んでいる地域等を対象に、地域の特性を活かした魅力ある雇用やそれを担う人材の維持・確保を図る自発的な取組を支援する「地域雇用活性化推進事業」（事業概要は別添２を参照）を実施しています。

このたび、令和８年度から開始する事業の採択地域として、外部の有識者等からなる選抜・評価委員会の審査を経て、以下の８地域を決定しました（各地域の事業計画の概要は別添１を参照）。

各地域においては、採択された事業計画に基づき、令和８年10月から令和11年３月まで事業を実施する予定です。

【採択地域】

1. 北海道釧路市
2. 北海道北見市
3. 埼玉県ちちぶ地域（※１）
4. 島根県江津市
5. 岡山県津山市
6. 愛媛県西予市
7. 熊本県天草地域（※２）
8. 鹿児島県奄美大島地域（※３）

※１　秩父市、横瀬町、皆野町、長瀞町、小鹿野町
※２　天草市、上天草市、苓北町
※３　奄美市、大和村、宇検村、瀬戸内町、龍郷町

【別添１】地域雇用活性化推進事業（令和８年度開始分）採択地域一覧および事業概要
【別添２】地域雇用活性化推進事業の概要
［参　考］「地域雇用活性化推進事業」ホームページ　https://www.mhlw.go.jp/stf/newpage_03839.html

【別添1】

地域雇用活性化推進事業（令和8年度開始分）採択地域一覧

地域名			事業タイトル	ページ番号
1	北海道	釧路市	出会いから『定着』と『活躍』へ。チーム釧路で挑む雇用創造プロジェクト	3頁
2	北海道	北見市	学び、繋がる。北見地域連携型雇用創造プロジェクト	4頁
3	埼玉県	ちちぶ地域 ※1	ちちぶ地域多彩人材創出プロジェクト ～多様性×AIで生まれる新しい価値創造～	5頁
4	島根県	江津市	選ばれる会社と選ばれる人財で創る江津未来創造プロジェクト	6頁
5	岡山県	津山市	若者に選ばれる地域産業構築プロジェクト	7頁
6	愛媛県	西予市	目指せ！多様な人材が活躍する、西予しごとマッチプロジェクト	8頁
7	熊本県	天草地域 ※2	「宝島・天草」の働く力を支える地域人材活躍プロジェクト	9頁
8	鹿児島県	奄美大島地域 ※3	奄美ならではのポテンシャルを「稼ぐ力」へ “選ばれる島” あまみ創生プロジェクト	10頁

※1　秩父市、横瀬町、皆野町、長瀞町、小鹿野町

※2　天草市、上天草市、苓北町

※3　奄美市、大和村、宇検村、瀬戸内町、龍郷町

別添１－２

北海道釧路市（くしろし）《 過疎等地域 》

事業タイトル	出会いから『定着』と『活躍』へ。チーム釧路で挑む雇用創造プロジェクト				
人口(※1)	154,271人	人口減少率(※2)	8.22%	高齢化率(※1)	35.96%

※1：R7.1.1時点　　※2：（R2.1.1の人口 － R7.1.1の人口）／ R2.1.1の人口 。なお、全国平均は2.21%

地域の課題

・有効求人倍率は、令和４年度以降減少傾向であり、雇用機会は縮小傾向にある。特定の職種で有効求人倍率が極めて高い一方で、事務職は0.5倍以下に留まる等、深刻な雇用のミスマッチが発生している。
・観光、物流、港湾といった釧路市の強みである既存資源を活かした産業の成長を促すとともに、地域生活を維持するために不可欠な建設業や介護分野など、人材不足が顕著な職種への誘導を図る必要がある。
・人口減少は全国を上回るペースで進行しており、特に若年層が進学や就職を機に市外へ転出しており、地域活力の低下を招いており、この流出に歯止めをかけることが喫緊の課題である。

事業の全体像

・若年層の人口流出に歯止めをかけ、地域産業を支える人材の「確保・育成・定着・活躍」を一貫して図ることを目的に、企業と求職者双方への伴走型支援を深化させることで、地域定着率の最大化を目指す。
・企業に対し、採用力強化や職場環境改善に関する意識改革を促し、企業が求める人材を確保・定着できる組織へ変革できるようサポートする。
・求職者に対し、デジタルスキルや接遇等の実践的な育成メニューを提供し、地域経済を支える即戦力人材へと育成する。
・職場見学を加えた合同企業説明会およびキャリア相談を通じてマッチングを強化し、就職後のミスマッチを防止する定着フォローアップを実施する。

具体的な取組内容

企業向け

A 事業所の魅力向上、事業拡大の取組

【重点雇用創出分野】
- 製造・建設分野、介護分野、観光分野

- 企業の成長につながる！多様な人材採用セミナー
- 若年層採用・定着セミナー
- 企業ブランディングカアップセミナー

《伴走型支援》
- 採用ブランディング力強化伴走型支援

マッチング！

C 就職促進の取組

- 情報発信事業
- キャリアコンサルタントによる「口コミ」職業紹介事業
- ハイブリッド合同企業説明会＆職場見学会

求職者向け

B 人材育成の取組

【重点求職者層】
- 若年層、中高年層、女性、*UIJ*ターン求職者

- 女性のための就職セミナー
- 就職後にも役立つデジタルスキル吸収セミナー
- おもてなし力向上セミナー

労働局・ハローワーク
<連携できる主な支援>
・職業相談、職業紹介
・職業訓練
・雇用・労働関係助成金

雇用創出（目標数(3年度計)）
１６９人

経済団体
<連携できる主な支援>
・創業スクール
・融資施策

市役所
<連携できる主な支援>
・UIJターン推進事業
・人材確保・定着促進事業
・女性求職者就労促進事業
等

北海道北見市（きたみし）《 過疎等地域 》

事業タイトル	学び、繋がる。北見地域連携型雇用創造プロジェクト				
人口(※1)	110,046人	人口減少率(※2)	5.65%	高齢化率(※1)	34.83%

※1：R7.1.1時点　　※2：（R2.1.1の人口 － R7.1.1の人口）／ R2.1.1の人口 。なお、全国平均は2.21%

地域の課題

・令和22年には人口のうち生産年齢人口は約４分の１が減少、老年人口は人口の半分近くになるなど、生産年齢人口の大幅な減少と少子高齢化がますます進んでいくことが予想される。
・有効求人倍率は全国及び北海道と比較すると高い状況となっているが、就職者が求職者の１割に満たない雇用のミスマッチが生じている。
・北見市労働状況調査では、５割以上の事業所が正規従業員が不足しており、潜在的労働力を確保するとともに、労働生産性を高める必要がある。
・市内看護大学及び工業大学の市内就職率が低く、市内企業でも学んだ知識・技術を生かせるというインセンティブを与えることが求められている。

事業の全体像

・令和２年度及び５年度の実施経験を活かし、ニーズの高いセミナーは継続して実施するとともに、市内企業及び求職者のニーズが高いセミナーについて関連付け、企業と求職者とのマッチングする連動性があるセミナー内容とすることで、地域内の魅力ある雇用の安定的確保を目指す。
・求職者向けに就職促進の取組として無料個別就職相談事業を実施するだけではなく、事業所向け人材確保セミナー参加企業のアフターフォローとして事業所向け求人力向上無料個別相談を新たに実施することにより市内企業と求職者との切れ目のない支援となり、マッチング強化に繋げる。

具体的な取組内容

企業向け

A 事業所の魅力向上、事業拡大の取組

【重点雇用創出分野】
- 卸売・小売業分野、医療・福祉及び建設業など人材不足産業分野

- 採用力を高める人材確保セミナー
- 業務効率化デジタル活用セミナー
- 介護従事者スキルアップ・リスキリング研修
- 販路拡大魅力発信力向上セミナー
- 事業所向け求人力向上無料個別相談

《伴走型支援》
- 地域企業のブランド力向上と高付加価値化に向けた伴走型支援及び好事例・ノウハウの展開

マッチング！

C 就職促進の取組

- 協議会ウェブサイト・ＳＮＳ・移住イベント出展等による事業などの情報発信
- 合同企業説明会・面接会
- 無料個別就職相談事業
- 企業見学会

求職者向け

B 人材育成の取組

【重点求職者層】
- 若者（地元定着の促進・地域の担い手）
  高齢者、子育て中又は子育てが一段落した女性（潜在的労働力）
  ＵＩＪターン希望者（人材の掘り起こし）

- コミュニケーション能力向上セミナー
- パソコンスキル習得・リスキリングセミナー
- 経理・会計事務リスキリングセミナー

雇用創出（目標数(3年度計)）

103人

労働局・ハローワーク
<連携できる主な支援>
・職業相談、職業紹介
・職業訓練
・雇用・労働関係助成金

経済産業局
<連携できる主な支援>
・北海道よろず支援拠点
等

経済団体
<連携できる主な支援>
・個別相談会
・各種融資制度の斡旋
・事業計画作成支援　等

市役所
<連携できる主な支援>
・中小企業振興推進事業
・若者就活応援サイト
・移住支援金　等

埼玉県ちちぶ地域（秩父市、横瀬町、皆野町、長瀞町、小鹿野町）《 過疎等地域 》

事業タイトル	ちちぶ地域多彩人材創出プロジェクト ～多様性×AIで生まれる新しい価値創造～				
人口(※1)	90,119人	人口減少率(※2)	8.38%	高齢化率(※1)	37.33%

※1：R7.1.1時点　　※2：（R2.1.1の人口 － R7.1.1の人口）／ R2.1.1の人口 。なお、全国平均は2.21%

地域の課題

・ちちぶ地域では、人口減少と高齢化の進行により生産年齢人口が減少し、企業の人手不足が深刻化している。特に若者は進学・就職で地域外に転出する傾向が強く、高卒採用に依存する企業も多い一方で、女性やシニア、地域外・外国人材の活用が課題となっている。
・重点雇用創出分野として、地域内で最も多い産業かつ多くの雇用を生んでいる**製造業分野**と観光客数の増加に対し課題も多い**観光業分野**を設定。両分野とも慢性的な人手不足が続き、企業のDX化やAI活用、外国人材の活用セミナー・伴走支援を通じ、新たな雇用の創出及び長期定着を図っていく。
・求職者についてちちぶ地域では、全体の有効求人倍率は1.26倍である一方、パートタイム（0.96倍）や中高年齢者（0.90倍、55歳以上は0.71倍）の求職者との間でミスマッチが生じている。また、女性の子育てによる一時離職からの再就職も地域内で伸び悩んでいる。
・本事業では、以下を重点的求職者層とする。**シニア層**：定年退職後の経験を活かして働きたい人を対象とする。 **女性**：結婚・出産・育児による一時離職からの再就職や、パートから正社員への転換希望者を支援。 **リスキリング対象者**：デジタル化に対応できる能力を学ぶセミナーを通じ、新たな雇用創出を目指す。

事業の全体像

・事業全体のコンセプトとして、働き方や雇用の多様性、DX化・生成AIをミックスした多彩な人材を創出することをコンセプトとし、「ちちぶ地域多彩人材創出プロジェクト～多様性×AIで生まれる新しい価値創造～」を事業タイトルとした。
・Ａ事業では、企業のDX化に生成AIを組み合わせ業務に活用するセミナーや外国人採用セミナーの他SNSを活用した採用セミナーや、昨今スポットワークや短時間正社員等多様な雇用のあり方を学び、求職者との出会いの場を広げ、最終的に正社員雇用へ繋がるセミナーを実施する。伴走型支援では、上記のDX化に生成AIを組み合わせ、業務の効率化だけでなく、新規事業や新商品の開発につなげる事で新規雇用の創出を目指すものとする。外国人採用における伴走支援では、採用戦略から体制整備、採用活動等行うものを実施する。収集した好事例・ノウハウを地域内に事例発表会を行い展開する。
・Ｂ事業では、Ａ事業のセミナーとリンクさせたセミナー等実施する他、現代版の就活スキルアップセミナーも実施する事で、より就職意識の高い求職者の参加を見込む。各セミナーとも1日は重点求職者（主に女性・シニア）に特化して行う。
・Ｃ事業では、転職フェアの参加自体はちちぶ地域をアピールする重要な場と考え、情報発信事業に組み込んで実施する。合同就職説明会・面接会については、全年齢対象に実施するも参加企業にシニアや女性向けの求人募集も行ってもらうことで重点的求職者層も意識したものとする。オンラインによる合同企業説明会についても地域内企業もオンラインによる採用活動のノウハウが身についてきたことから、引き続きノウハウの定着を図る他、多彩な経歴を持つ求職者を地域外から迎え入れるためにも前期に引き続き実施する。製造業と観光業の分野で多様な働き方や雇用方法、AI等のDXを駆使し地域課題の改善を図るほか、重点求職者を中心とした人材育成も行うことでコンセプトにマッチした「多彩人材」を生み出し、新たな雇用の創出及び長期定着を図ることを目的とする。

具体的な取組内容

企業向け

A 事業所の魅力向上、事業拡大の取組

【重点雇用創出分野】
➢ 製造業分野、観光分野

- □ DX×生成AI最前線セミナー
- □ 国際人材受入活用セミナー
- □ SNS活用による採用力向上セミナー
- □ 様々な雇用形態と人材活用セミナー

《伴走型支援》
□ 生成AIで加速する業務DX伴走支援、国際人材受入に伴う伴走支援

求職者向け

B 人材育成の取組

【重点求職者層】
➢ シニア、女性、リスキリング対象者

- □ 実務に生かす　生成AI活用セミナー
- □ リスキリング支援セミナー
- □ 現代版　就活スキルアップセミナー
- □ 多様な働き方から広がる、正社員キャリアへの一歩セミナー

マッチング！

C 就職促進の取組

- □ 情報発信事業
- □ 合同就職説明会・面接会
- □ オンライン合同企業説明会・面接会

労働局・ハローワーク
<連携できる主な支援>
・職業相談、職業紹介
・職業訓練
・雇用・労働関係助成金

経済産業局
<連携できる主な支援>
・中小企業支援
・よろず支援拠点
・金融、信用保証
・観光地域活性化等

雇用創出（目標数(3年度計)）
１６１人

経済団体
<連携できる主な支援>
・ＩＴ化支援事業
・経営・技術強化支援
・融資施策　等

市役所・町役場
<連携できる主な支援>
・移住・定住補助金
・企業立地奨励事業
・金融支援事業　等

島根県江津市（ごうつし）《 過疎等地域 》

事業タイトル	選ばれる会社と選ばれる人財で創る江津未来創造プロジェクト				
人口(※1)	21,202人	人口減少率(※2)	9.56%	高齢化率(※1)	40.85%

※1：R7.1.1時点　　※2：（R2.1.1の人口 － R7.1.1の人口）／ R2.1.1の人口 。なお、全国平均は2.21%

地域の課題

・県内最少の人口、高い高齢化率、進学等に伴う若年層の市外転出などによる生産年齢人口の減少や求職者の事務職偏重による基幹産業との雇用ミスマッチにより、製造業をはじめ、医療・福祉、有機農業などの基幹産業が深刻かつ慢性的な人手不足に直面している。
・本市の維持・発展のためには、女性や中高年齢層などの潜在的労働力の掘り起こしを推進するとともに、ICTや生成AIなどの実践的デジタル技術の導入による既存産業の「労働環境のアップデート」が急務である。
・多様な人材が魅力を感じる良質な雇用の創出が不十分である。若者の地元定着やUIJターン促進のためにも「魅力ある雇用の創出」が課題である。

事業の全体像

・以下により雇用創造サイクルの確立を目指す。
①「選ばれる会社作り」と「選ばれる人財作り」を推進し、積極的なマッチングを実施する。　②「生産性向上」「職場環境改善」「ダイバーシティ企業の創出」を求職者支援と連動して実施する。
・具体的には、①企業向け：デジタル活用・労働条件改善・採用広報等のセミナーと、多様な人材が活躍できる組織への支援等、②求職者向け：実践技能習得、キャリア再設計＆カウンセリング、女性の就労意欲喚起セミナー等、③マッチング：SNSを始めとする情報発信、企業説明会、企業見学会、オープンファクトリーなどによる戦略的支援を実施する。

具体的な取組内容

企業向け

A 事業所の魅力向上、事業拡大の取組

【重点雇用創出分野】
- 製造業(金属、化学、素材系等)、建設業(総合工事業)、社会福祉・介護事業

選ばれる会社つくり
- ☐ 人にやさしいダイバーシティ企業創出
- ☐ 江津版DX促進支援
- ☐ 企業力向上リスキリング
- ☐ 採用力向上支援

《伴走型支援》
- ☐ 江津版DX伴走支援
- ☐ コミュニケーション向上伴走支援

マッチング！

C 就職促進の取組
- ☐ 情報発信
- ☐ 合同企業説明会
- ☐ 企業見学会
- ☐ 江津オープンファクトリー
- ☐ 広域連携ワーク＆キャリア交流会@広島
- ☐ ものづくり研究発表会　等

求職者向け

B 人材育成の取組

【重点求職者層】
- 女性、若年層、中高年齢層、*UIJ*ターン求職者のうち特に*30*代～*50*代の求職者

選ばれる人財つくり
- ☐ キャリアビジョン形成支援
- ☐ 実践デジタルスキル習得支援
- ☐ PC実務習得支援

労働局・ハローワーク
<連携できる主な支援>
・職業相談、職業紹介
・職業訓練
・雇用・労働関係助成金

経済産業局
<連携できる主な支援>
・専門家派遣
・ICT補助金
・よろず支援拠点　等

雇用創出（目標数(3年度計)）
144人

経済団体
<連携できる主な支援>
・IT化支援事業
・経営・技術強化支援事業
・融資施策　等

市役所
<連携できる主な支援>
・移住・定住補助金
・企業立地奨励事業　等

岡山県津山市（つやまし）《 過疎等地域 》

事業タイトル	若者に選ばれる地域産業構築プロジェクト				
人口(※1)	95,030人	人口減少率(※2)	5.60%	高齢化率(※1)	32.11%

※1：R7.1.1時点　　※2：（R2.1.1の人口 100,666 － R7.1.1の人口）／ R2.1.1の人口 。なお、全国平均は2.21%

地域の現状

・有効求人倍率は高い水準で推移しているものの、事務職やシステムエンジニア等の求人が限定されている。
・全ての産業で労働生産性が全国平均を下回っているとともに、地域内に大規模な企業が少なく、給与や福利厚生面においても見劣りする。
・人口の自然減や社会減により、企業の人手不足が深刻化。
・高校卒業後の進学率は7割を超え、通学圏内に大学や専門学校が少ないことから、進学を機に市外に流出し、Uターンも減少。
・産業の生産性や付加価値を高める上で重要な情報通信業については、事業所数、事業者数とも全国平均を大きく下回っている。

事業の全体像

AI活用も含めた地域産業のデジタル導入を地産地消の形で促進し、地域の中小企業の生産性向上及び高付加価値化を図る。また、地域求職者をデジタル人材として育成し、地域企業とのマッチングを行う。

具体的には、産学官のそれぞれの機関と連携し、主にデジタル化、高付加価値化をテーマとした各種セミナーや伴走型支援に取り組むことにより、魅力ある職場環境の拡充、雇用創出を推進する。

また、それらを担うデジタル人材について、企業向け、求職者向けの各種セミナーで育成を図ったうえで、求職者についてはアドバイザーによる個別マッチングなどにより、地域企業への就労を促進する。

具体的な取組内容

企業向け

A 事業所の魅力向上、事業拡大の取組

【重点雇用創出分野】
- 製造業、商業・サービス、医療・福祉、ＩＣＴ分野

- AI･IT活用人材育成研修
- 地域雇用活性化推進事業公開セミナー

《伴走型支援》
- AI・IT活用伴走支援
- 若者に選ばれる経営伴走支援
- デザイン経営伴走支援
- 地域産木材の高付加価値化伴走支援

マッチング！

C 就職促進の取組
- 情報発信事業
- 求職者と地域内企業とのマッチング

求職者向け

B 人材育成の取組

【重点求職者層】
- デジタルネイティブ世代（若者）、子育て中又は子育てが一段落した女性、ＵＩＪターン求職者

- システムエンジニア入門研修
- パソコンスキル基礎研修
- パソコンスキル応用研修
- AI・ビジネスツール活用研修

労働局・ハローワーク
<連携できる主な支援>
・職業相談、職業紹介
・職業訓練
・雇用・労働関係助成金

経済産業局
<連携できる主な支援>
・ICT補助金　等

雇用創出（目標数(3年度計)）
200人

経済団体
<連携できる主な支援>
・経営支援事業
・創業支援事業
・融資施策　等

市役所
<連携できる主な支援>
・生産性向上補助金
・まちなかカレッジ事業
・オープンファクトリー等

愛媛県西予市（せいよし）《 過疎等地域 》

事業タイトル	目指せ！多様な人材が活躍する、西予しごとマッチプロジェクト				
人口(※1)	33,721人	人口減少率(※2)	9.47%	高齢化率(※1)	44.49%

※1：R7.1.1時点　　※2：（R2.1.1の人口 － R7.1.1の人口）／ R2.1.1の人口 。なお、全国平均は2.21%

地域の課題

・地勢・産業構造：宇和海から四国山地に至る標高差約1,400mの東西に細長い地形で、広い面積に対し可住地は限られる。この特性を活かし、かんきつ類を中心とした農林水産業が地域経済を支える一方、産業は分散しており、多角化と高付加価値化が求められている。
・人口・雇用の現状：人口減少が続き、高齢化率も44%を超え、人口減少と高齢化が同時に進行。人手不足が常態化する一方で、職種間のミスマッチも生じている。
・ 地域の課題と対応：人口減少が地域全体に影響を及ぼす最大の課題であり、多様な人材の活躍促進やデジタル化による生産性向上、若者の定着や人材確保及び、庁内横断体制の取組と連携を図りながら持続的発展を目指す。

事業の全体像

・人口減少や高齢化に伴う地域産業の担い手不足に対応するため、中高年層や育児等でキャリアを中断した女性、障がい者など多様な人材の活躍を促進するとともに、関係機関と連携した講習、マッチング支援等を実施し、雇用機会の創出を図る。
・地域産業の生産性向上に向け、デジタル活用人材育成に係る講習会等を実施するとともに、介護・福祉・生活支援分野における人材確保及び就業支援を推進し、企業の競争力強化と地域産業活性化を図る。
・合同企業説明会等を通じて求職者と企業のマッチングを促進するとともに、障がい者の就労・職場定着支援や、産学官福連携による地域課題の分析や人材育成等を進め、持続可能な地域雇用創出体制の構築を図る。

具体的な取組内容

企業向け

A 事業所の魅力向上、事業拡大の取組

【重点雇用創出分野】
- デジタル活用分野

- 販路拡大講習会
- デジタル活用講習会
- 人材確保・定着化講習会
- 情報発信講習会
- 伴走型支援

マッチング！

C 就職促進の取組
- 情報発信事業
- 合同企業説明会
- 企業情報発信事業
- 高校生(普通高校)企業説明会
- 高校生(宇和特別支援学校)企業説明会

求職者向け

B 人材育成の取組

【重点求職者層】
- 中高年層、女性、障がい者　等

- 再就職応援講習会
- 多様な求職者のためのパソコン講習会

雇用創出（目標数(3年度計)）79人

労働局・ハローワーク
<連携できる主な支援>
・西予市雇用対策協定
・職業相談、職業紹介
・雇用・労働関係助成金

経済産業局
<連携できる主な支援>
・人材確保支援等事業
・DXと人材確保連携推進
・ものづくり補助金

経済団体
<連携できる主な支援>
・経営相談、支援事業
・税務相談、経理指導
・取引、販路開拓支援 等

市役所
<連携できる主な支援>
・産業創出事業
・企業誘致奨励事業
・移住関連事業

熊本県天草地域（天草市、上天草市、苓北町）《 過疎等地域 》

事業タイトル	「宝島・天草」の働く力を支える地域人材活躍プロジェクト				
人口(※1)	101,734人	人口減少率(※2)	10.43%	高齢化率(※1)	43.45%

※1：R7.1.1時点　　※2：（R2.1.1の人口 － R7.1.1の人口）／ R2.1.1の人口 。なお、全国平均は2.21%

地域の課題

・管内に大学が無く、大学進学希望者の全員が地域外に流出。また、高卒就職者の約8割が地域外に流出するなど、県内で最も若年層の流出が顕著。
・県内4圏域（県央・県北・県南・天草）の中で人口減少率及び高齢化率が最も高く、尚且つ有効求人倍率が最も低い状況。
・TSMCの進出により企業集積や賃上げが相次ぐ県央・県北地域との賃金格差が拡大し、地域外への人材流出がさらに深刻化。
・人口減少と若年層の流出により、地域の労働力の中心が中高年層へと移行している一方、事業者側は「若手を採用したい」「中高年の中途採用者への対応が難しい」といった声が多く、求職者の年齢構成と企業ニーズのミスマッチが顕在化。

事業の全体像

・観光をはじめとした地域の強みを活かした産業の成長を支援し、地域産業の稼ぐ力を高め、雇用創出につなげる。
・若手人材の採用と定着支援に加え、外国人や中高年層などの多様な人材が活躍できる環境を地域全体で構築する。
・デジタル技術の導入に課題のある事業所を支援し、事業所単位での稼ぐ力を高めるとともに、誰もが働きやすい魅力的な職場環境を実現する。
・人材不足や遠隔地であることにより参加が難しい事業所に対するアーカイブ講座とフォローアップを行う。
・協議会のYouTubeチャンネルを活用した求職者や学生等に対する地域の事業所の魅力発信強化とマッチング支援を行う。

具体的な取組内容

企業向け

A 事業所の魅力向上、事業拡大の取組

【重点雇用創出分野】
- 観光関連分野（飲食、小売、農水産物加工等含む）
- 慢性的に人材不足の医療・福祉・建設業　等

- 多様な人材確保・定着支援研修
- 観光産業活性化研修
- DX支援研修

《伴走型支援》
- 社内DX推進サポート事業

マッチング！

C 就職促進の取組

- 情報発信事業
- 事業所の魅力発信及びマッチング事業

求職者向け

B 人材育成の取組

【重点求職者層】
- 中高年層やセカンドキャリア層
- 魅力ある地元企業への就職を希望する若年層

- 実践的ビジネススキル研修
- 次世代デジタルスキル研修
- セカンドキャリア支援研修

労働局・ハローワーク
<連携できる主な支援>
・職業相談、職業紹介
・職業訓練
・雇用・労働関係助成金

天草地域観光推進協議会
<連携できる主な支援>
・観光PR事業
・観光事業受入体制整備

雇用創出（目標数(3年度計)）
120人

天草広域本部及び管内市町
<連携できる主な支援>
・就職マッチングフェア
・移住定住関連施策
・住民向け情報発信

天草地域合同企業説明会実行委員会
<連携できる主な支援>
・高校生向け魅力発信

鹿児島県奄美大島地域（奄美市、大和村、宇検村、瀬戸内町、龍郷町）《過疎等地域》

事業タイトル	奄美ならではのポテンシャルを「稼ぐ力」へ“選ばれる島”あまみ創生プロジェクト				
人口(※1)	57,325人	人口減少率(※2)	6.56%	高齢化率(※1)	35.89%

※1：R7.1.1時点　　※2：（R2.1.1の人口 − R7.1.1の人口）／R2.1.1の人口 。なお、全国平均は2.21%

地域の課題

・宿泊業、飲食サービス業、小売業を中心とした観光関連産業が地域経済を支えている。一方で、観光需要の繁閑差や域内循環不足等により、収益力向上や安定的な雇用創出、地域資源を活用した高付加価値化や販路拡大が課題。
・大島紬と黒糖焼酎の文化的価値を有する地場産業は、収益力向上が求められる。その一方、担い手不足や市場縮小等により、生産規模が長期的に縮小。
・人口減少や高齢化、若年層の転出超過により生産年齢人口が減少。そのため、地域産業を支える労働力不足が深刻化。
・UIJターン需要は少なくない。しかし、地域企業における魅力発信不足や業務効率化の遅れ、働き方のミスマッチ等により人材確保・定着が課題。

事業の全体像

・観光関連産業及び大島紬・黒糖焼酎の地場産業に対し、地域資源を活用した新商品開発や販路拡大、高付加価値化等を支援するセミナー及び伴走型支援、担い手育成を実施。それにより、地域企業の「稼ぐ力」を強化することで、収益力向上と安定的な雇用創出を企図。
・地域企業に対し、DXやSNS、Web等を活用した業務効率化や魅力発信支援、多様な働き方の導入促進に向けたセミナーを実施。それにより、人材確保・定着につながる“選ばれる職場環境”づくりを推進。
・島外での就職相談会やおしごと体験を通じて、地域企業と求職者との接点を創出し、“選ばれる島”につながる就業・移住マッチングを強化。

具体的な取組内容

企業向け

A 事業所の魅力向上、事業拡大の取組

【重点雇用創出分野】
➢ 観光関連産業、製造業、建設業 等

- 地域資源活用セミナー
- デジタル技術活用セミナー
- 企業の魅力発信セミナー
- 産業基盤強化セミナー　等

《伴走型支援》
- 奄美の“稼ぐ力”を紡ぐ、連鎖型成長の伴走支援

マッチング！

C 就職促進の取組

- あまみ情報発信事業
- UIJターン向け就職・移住相談会
- あまみ即戦力マッチング
- おしごと体験プログラム

求職者向け

B 人材育成の取組

【重点求職者層】
➢ UIJターン者、子育て世代、高齢者

- 大島紬担い手育成セミナー
- 黒糖焼酎担い手育成セミナー
- Webマーケティング人材育成セミナー
- 実務デザイン力向上セミナー
- パソコンスキル取得セミナー
- 子育て支援員育成セミナー　等

労働局・ハローワーク
<連携できる主な支援>
・職業相談、職業紹介
・職業訓練
・雇用・労働関係助成金

経済産業局
<連携できる主な支援>
・地域中小企業支援事業
・新事業創出支援
・ICT補助金　等

雇用創出（目標数(3年度計)）
108人

経済団体
<連携できる主な支援>
・経営強化支援事業
・融資施策
・人材支援事業　等

市町村
<連携できる主な支援>
・販路拡大支援事業
・移住・定住補助金
・人材確保支援事業　等

地域雇用活性化推進事業

【別添2】

1 事業の目的

雇用機会が不足している地域や過疎化が進んでいる地域等による、地域の特性を生かした「魅力ある雇用」や「それを担う人材」の維持・確保を図るための創意工夫ある取組を支援する。

2 事業の概要

○地域の課題・実情や地域企業、求職者のニーズ・シーズを把握した上で、事業構想を策定

○地域が提案する事業構想の中から、「魅力ある雇用や人材の維持・確保効果が高いと認められるもの」を事業選抜・評価委員会において選抜

【実施規模】各年度４千万円（複数市町村で連携する場合、1地域あたり２千万円／年を加算（加算上限1億円／年））

【実施期間】3年度以内

3 事業のスキーム・実施主体等

対象地域

Ⅰ．雇用機会不足地域（次の①、②いずれかに該当する地域）

① 最近３年間（平均）又は最近１年間（平均）の地域の有効求人倍率が全国平均（１を超える場合には1.00。0.67未満である場合には0.67）以下であること

② 最近３年間（平均）又は最近１年間（平均）の地域の有効求人倍率が１未満であって、最近５年間で人口が全国平均以上に減少していること

Ⅱ．過疎等地域

過疎地域の持続的発展の支援に関する特別措置法（令和３年３月31日法律第19号）による過疎地域や重大な災害の被害を受けた地域として厚生労働大臣が別途定める地域

