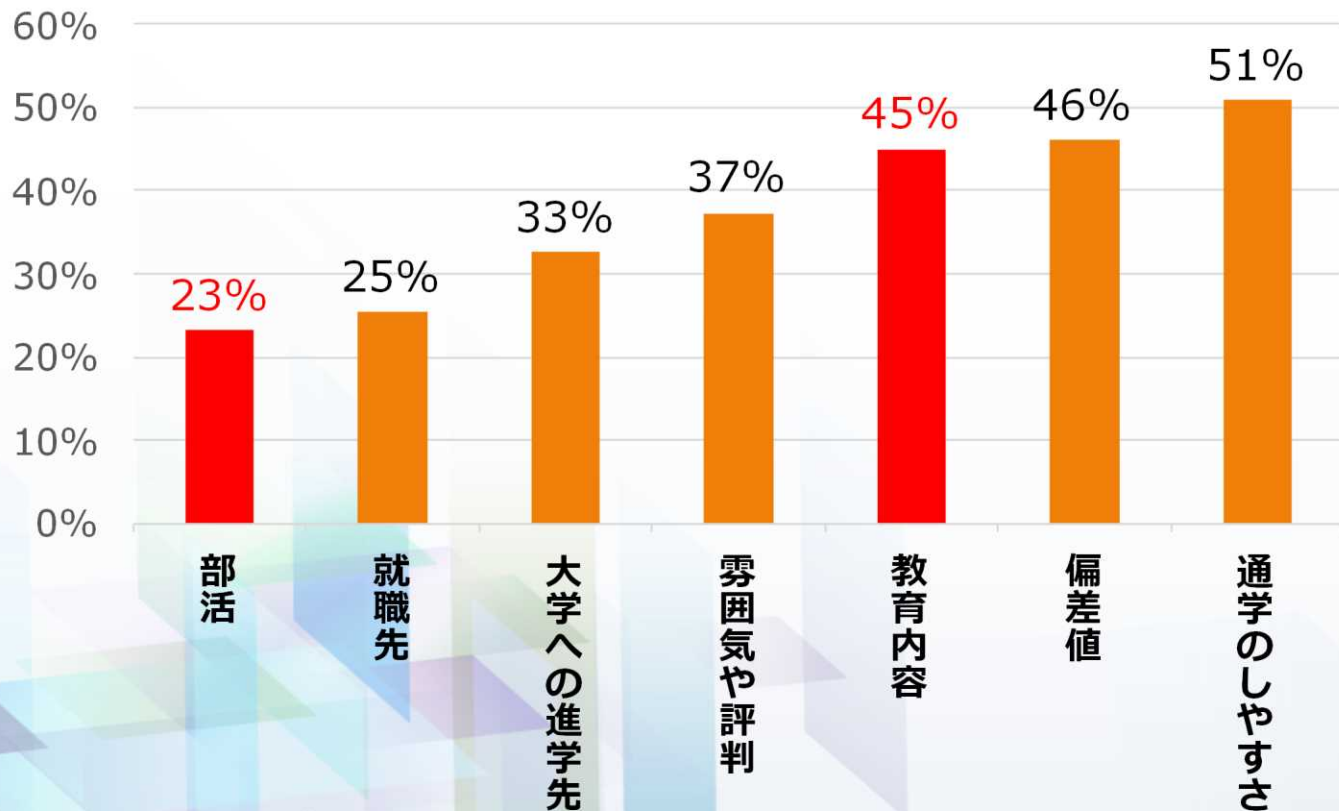


# 秩父地域学校魅力化 プロジェクト

～若者の活力あふれる街へ～

# 第1 志望の高校を選んだ理由

■ 秩父地域の中学3年生を対象に実施（平成31年3月）



# 学校魅力化プロジェクト

部  
活

教育内容

話題性

三本の柱

ちゃんとした  
仕事に就けて  
いるかな？

社会に出てから  
やっていける  
かな？



雇用環境の改善等、  
外的要因も重要だけど.....

本質は……

周りの環境が変わっても、  
自身の**能力**が高ければ、  
**どんな社会でも活躍**できる！

勉強だけでは生き残れない！

2020年の大学入試改革

「大学入試センター試験」



「大学入学共通テスト」

思考力・判断力・表現力等が  
重視される！



企業も学生に  
能力を求めている！

# 企業が学生に求める能力（文系） 企業が学生に求める能力（理系）

■ 経団連調査（440の企業から得た回答を数値化）

■ 経団連調査（440の企業から得た回答を数値化）





就職後 3 年以内の離職率

3 1. 8 %

※厚生労働省 新規学卒者の離職状況

高校生のうちから

- ・ **社会**で通用する能力
- ・ **適性**に応じた**職業選択**を  
していく力

を身につける必要がある！



それを可能にするのは...

**「地域ブランド科」** 設立

# 「地域ブランド科」の 全体的なイメージ



企業

実践的な  
社会人力

行政

社会制度

生徒

住民

地域に関する  
知識やニーズ

行政的視点

企業的視点

地域

# 「地域ブランド科」とは？

- 地域と連携し、地域の課題解決に取り組む中で**社会人を育成**する
- 企業的かつ行政的な観点で学び、**多角的な視点**で思考できる人材を育成する

地域について学ぶことは  
学生の能力を伸ばす最高のツール



# 地域の課題解決に取り組む意義

人口減少で地域の  
財政はどのなるん  
だろう……



若者がいなくなったら  
地域産業や文化はどう  
なるんだろう……

高齢者が増えて  
いったら誰がど  
う支えるんだろ  
う……



# 企業のかつ行政的な観点

## ○ 企業の視点

- ・ 経営者としての**自由な発想力**を育てる
- ・ **コスト意識**を持った柔軟な思考力を育てる

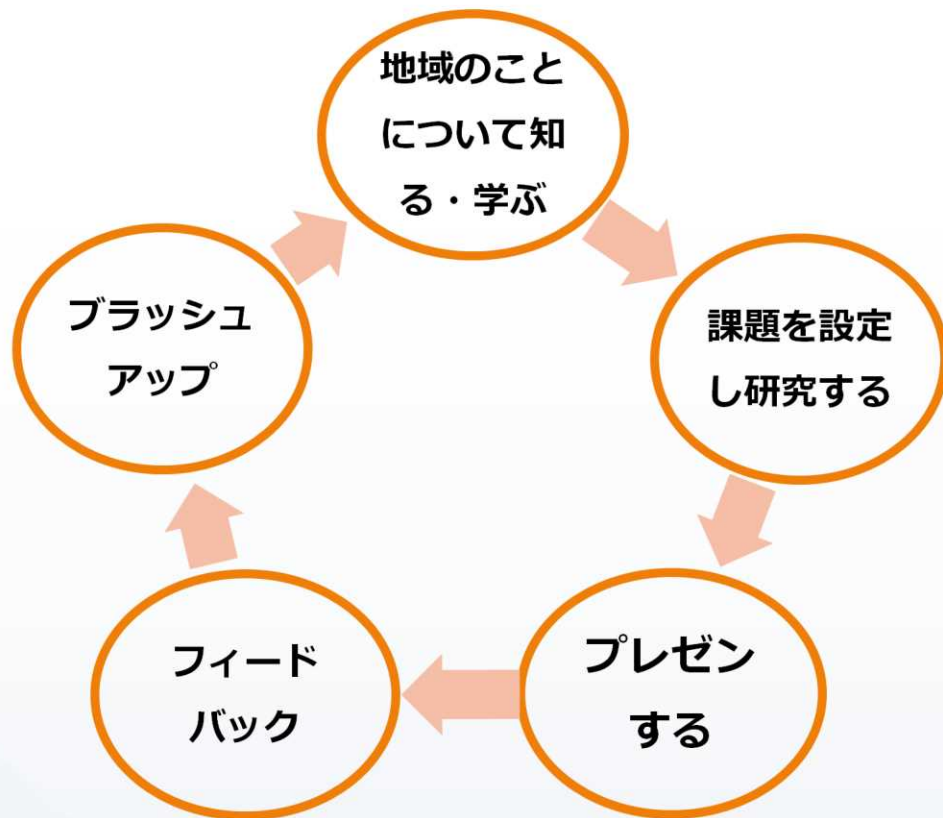
## ○ 行政的視点

- ・ 法令や行政機構について学び、**社会構造**を理解する
- ・ 地域全体の利益を考え、**広い視点で考える力**を育てる



# 學習內容

# 地域の課題解決学習



# 1年次

1. 秩父についての知識を深める（秩父学）
2. フィールドワークを通じた、  
地域の魅力と課題発見学習
3. 課題発見から解決までのプロセス学習
4. プレゼンの基礎や効果的な手法
5. ビジネスマナー講座
6. マーケティング（経営学）
7. 行政学 等

# 2年次

1年次に学んだ  
基礎的なスキルを基に、  
自ら考えたテーマで

**地域の課題発見と解決法**を提案

# 市民会館大ホールで発表

保護者や地域の人に見てもらおう

学校の取組を認識してもらおうことが  
**地域との協働**に繋がる



# 3年次

2年次に発表した提案内容を  
ブラッシュアップした後、

**市長に発表！**

成果物として、  
市に「政策提案書」を提出

実現可能なものは  
行政で予算化し実施

地域で  
ともに学ぶ・育つ

# 研究サポーター制度

## 企業・市民・行政が生徒の研究をサポート！

地域でどのような  
ことが問題となっ  
ているのか分から  
ない……

どのように課題を設定  
していいかわからない……

誰に聞けば知って  
るのかな……



# 運用方法

企業や市民が登録（企業情報や事業内容、話せる内容）

学生が利用申請書の提出（この企業に聞きたい…）

利用許可証の発行（では、7日の9時にしましょう）

利用（企業訪問や学校にきてもらう）

報告書の提出

（林業の現状について学んできました！）

# 利点

## 生徒

知りたい情報が手に入った！  
これでもっと深く研究できる！

## 企業

自社の紹介ができた！  
将来の雇用確保に繋がるかも

## 市民

若い世代とも交流がもてる！  
自分の知識を発揮できる場が見つかった！

## 行政

若者目線で地域の新たな魅力と課題に気付ける！

# 地域から学ぶ

## ～イベント学習～



# イベント学習とは. . . . .

地域の企  
業と共同

地域の資  
源を活用

体験学習



# イベント学習の2つの役割

## ① 課題解決学習をサポート

- ・ 地域の課題発見
- ・ 地域の魅力や資源の発見
- ・ 企業的な視点を養う

## ② キャリア教育

- ・ 他分野の職業に触れる
- ・ 実践的な社会人力を身につける



# 地域産業からビジネスの基礎を学ぶ ～みやのかわ学習プロジェクト～

## STEP1 (学習)

地域の企業を通して地域のことを学ぶ

- ～ 出張商店街事業
- ～ ナイトバザール

# POINT !!

- ・ 地域の課題や資源について学ぶ
- ・ 学ぶコンセプトを明確にする

STEP1  
学習

STEP2  
体験

STEP3  
フィード  
バック

# ナイトバザールでの職業体験

## STEP 2 (体験)

実践的な体験学習により知識を定着させる！！

- ・ナイトバザールで学生が商品の販売や観光客の案内を行う

## POINT！！

- ・楽しみながら学べる内容
- ・「学習」で学んだスキルを生かす



# 企画や事業改善案の提案

## STEP3(フィードバック)

学生が主体的に考える機会をつくる

- ・ 学習、体験のSTEPで学ぶ姿勢に違いが出る！！

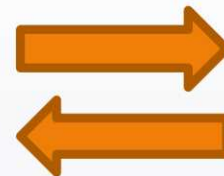
# POINT！！



経営の知識・ノウハウ



- ・ 企業にも利益をもたらす仕組み



企画・改善案の提案

# まとめ①

- 高校に生徒を呼び込むには、**「教育内容」**が重要なファクターの1つ
- 今後の社会は**「社会人力」**のある人材を求める
- **地域学習**は**「社会人力」**を高める最高のツール

## まとめ②

- 行政的かつ企業的な視点で課題解決学習に取り組み、**多角的な視点**を身につける
- **研究サポーター制度**で課題研究をバックアップ
- **イベント学習**で課題研究のサポートとキャリア教育の推進

# 結論

**「地域ブランド科」に入学すれば**



**地域のことを学ぶ中で自身の能力が向上し**



**どんな社会でも活躍できる能力「社会人力」が身につく**



**将来の不安を解消することができる**

魅力的な教育内容であるため、

入学者数UP！！

